

מנוי סמארט

השרות אותו מציעה סמארט נועד ללקוחות הנהנים להשתתף במשחקי הטוטו, הלוטו הווינר והצ'אנס ומעדיפים כי מילוי הטפסים, שליחתם, ובדיקתם יעשו באופן מאורגן ומקצועי ובהשקעה חודשית קבועה.

לקוחות סמארט משתתפים בנוסף לרכישה אישית גם ברכישה קבוצתית ובה הלקוחות מקובצים לאוסף לקוחות אשר משתתפים במשחק כקבוצה.

ברכישה קבוצתית נהנים הלקוחות מהיתרון של יצירת מספר רב יחסית של אפשרויות משחק לקבוצת המשתתפים. כל לקוח בקבוצה משלם את חלקו היחסי בעבור חבילת המשחק שבחר והקבוצה לה הוא שייך משחקת באוסף כל החבילות האינדיבידואליות של חבריה.

הרכישה של מספר גדול של טפסים על ידי קבוצה, מגבירה את סיכויי הזכייה של כל שחקן בקבוצה ושל כלל הקבוצה שכן מספר אפשרויות המשחק של הקבוצה כולה עולה בהרבה על אלו של המשתתף הבודד אך אינה משנה את סיכויי הזכייה ללקוח הבודד להיות זוכה יחיד בכל פרס שהוא. במקרה של זכיית הקבוצה בפרס כל שהוא, יחולק הפרס על ידי מערכות המחשוב של סמארט, בין חברי הקבוצה באופן שווה. שיטה זו עשויה להגביר את שכיחות הזכייה ללקוחות הקבוצה כאוסף של משתתפים ללא קשר לגובה הפרס ועל ידי כך להעשיר את חווית הזכייה.

לדוגמא, במסגרת מסלול לוטוקארד בעלות חודשית של 189.9₪ ישתתף לקוח בשליחה של כ-1117 טבלאות לוטו (אישיות וקבוצתיות) בתוספת של כ-13 טפסי צ'אנס קבוצתי, לעומת כמות של כ-66 טבלאות לוטו אישיות הניתנות לרכישה בדוכני הפיס באותו מחיר (עלות קובייה בדוכן הינה 2.9₪)

השרות אותו מעניקה סמארט לאורך תקופת זמן של חודש לפחות מעניק למשתתף ביטחון בהשתתפותו ללא צורך לפעולה או טרחה חדשה מידי הגרלה.

נאמנה לעיקרון של משחק הוגן ומוגבל הוצאות, יצרה סמארט תקנות המגבילות את היכולת של הלקוח הבודד להשתתף במשחקים השונים כך שדמי ההשתתפות יהיו מוגבלים באופן המתקבל על הדעת.

החברה משקיעה מאמצים רבים כדי לייעל את מנגנוני מילוי הטפסים והרכישה הקבוצתית תוך חתירה למיקסום הפוטנציאל עבור הלקוח.

לוטוקארד

מכונת ההגרלה של מפעל הפיס נמצאת תמידית בתהליך בקרה על מנת למנוע סטייה שיטתית ממקריות בתוצאות ההגרלות, ועל כן אין מומחים לניחוש תוצאות. יחד עם זאת, מומחיות בצמצום יעיל של כמות הטבלאות הנרכשת ברכישה הקבוצתית אכן נדרשת גם כאן. מומחי החברה (בפיקוחו של פרופסור צבי גילולה, מומחה לסטטיסטיקה מהאוניברסיטה העברית) מפעילים שיטות צמצום מגוונות.

נדגים עתה תוצאות של שיטה אשר תמחיש את יעילות הצמצום לקוראי מסמך זה: נניח שבלוטו יש קבוצת-על של מספרים מ 1 ועד 12. המשתתף בוחר ששה מספרים שונים מקבוצת העל. נניח שהפרס האחרון ניתן למי שניחש נכונה שני מספרים מתוך שישה אשר עולים בגודל ביו ההגרלה. מה היא הכמות המינימאלית של "שישיות" לא זהות אותן צריך המשתתף לבחור על מנת להבטיח בוודאות זכייה בפרס האחרון?

מספר האפשרויות לבחור קבוצות בנות שני מספרים שונים מתוך 12 המספרים שבקבוצת העל הוא 66. נראה, על כן, שהמשתתף צריך לקנות 66 "שישיות" לא זהות על מנת להבטיח זכייה בפרס אחרון. שיטת הצמצום יודעת לבחור 6 "שישיות" בלבד על מנת להשיג את יעד הזכייה האמור. להלן הדוגמה

4,5,6,10,11,12	4,5,6,7,8,9	1,2,3,10,11,12	1,2,3,7,8,9	1,2,3,4,5,6
				7,8,9,10,11,12

הקורא הסקרן מוזמן לבדוק שכל שני מספרים מתוך ה 12 המקוריים מופיעים באחת השישיות לפחות. האם אלו הן 6 השישיות היחידות ?

דוגמה נוספת היא

2,3,4,9,10,11	2,3,4,7,8,12	1,7,8,9,10,11	1,5,6,7,8,12	1,2,3,4,5,6
				5,6,9,10,11,12

המדע בשירות סמארט

בראשית שנת 2012 שכרה החברה את שירותי הייעוץ של פרופסור צבי גילולה, ראש המחלקה לסטטיסטיקה לשעבר באוניברסיטה העברית ופרופסור נילווה בבית הספר היוקרתי למינהל עסקים של אוניברסיטת שיקגו. פרופסור גילולה היה יועץ למפעל הפיס בעבר ועבד במשך שנים עם המשנה למנכ"ל הפיס מר משה טלמון. פרופסור גילולה מרואיין לעתים קרובות בתקשורת הארצית והעולמית בנושאי סטטיסטיקה והימורים.

במסגרת תפקידו כיועץ, תורם פרופסור גילולה להגדרה מחודשת של מושג המומחיות בטוטו ובווינר ועוזר ליצירה של פאנל מומחים תחומיים (מומחים לליגה הישראלית לכדורגל, מומחים לליגות כדורגל זרות, מומחים למשחקי ספורט אחרים בארץ ובעולם, וכיו"ב). כמו כן מפקח פרופסור גילולה על שיטות הצמצום של סמארט על מנת לוודא את יעילותן.

סמארט, כשמה כן היא, מועדון לקוחות אחראי ונבון המציע רכישה קבוצתית מגוונת ויעילה של השתתפות במשחקי הטוטו, הלוטו הווינר והצי'אנס. החברה אינה מתפשרת על איכות, פיקוח, והשבחה מתמדת של מוצריה לטובת והנאת לקוחותיה.

עו"ד איל פלום – יועץ משפטי



פרופסור צבי גילולה



המסמך נכתב בתאריך 2/10/2012

הערה למסמך (01/10/2023) -

פרופסור צבי גילולה הינו אחד מהמומחים אשר ליוו וייעצו לסמארט בין השנים 2012 עד 2023.