

מנוי סמארט לוטוקרד

השרות אותו מציעה לוטוקרד נועד ללקוחות הנהנים להשתתף במשחקי הלוטו ומעדיפים כי מילוי הטפסים, שליחתם, ובדיקתם ינוהלו על ידי החברה באופן מהימן, מקצועי ובהשקעה חודשית מוגבלת ומבוקרת.

לקוחותינו משתתפים בנוסף לרכישה אישית גם ברכישה קבוצתית ובה הלקוחות מקובצים לאוסף לקוחות אשר משתתפים במשחק כקבוצה.

ברכישה קבוצתית נהנים הלקוחות מהיתרון של יצירת מספר רב יחסית של אפשרויות משחק לקבוצת המשתתפים. כל לקוח בקבוצה משלם את חלקו היחסי בעבור תבילת המשחק שבחר והקבוצה לה הוא שייך משחקת באוסף כל החבילות האינדיבידואליות של חבריה.

סיכויי הזכייה בפרס כלשהו למשתתף בודד עבור טבלה בודדת אינם משתנים על ידי שליחת טבלאות בקבוצה. לעומת זאת, סיכויי הקבוצה, כקולקטיב, לזכות בפרס כלשהו גבוהים, באופן טריוויאלי, מאלו של המשתתף הבודד עבור טבלה בודדת **פי כמות הטבלאות שנשלחה על ידי הקבוצה**. במקרה של זכיית הקבוצה בפרס כל שהוא, יחולק הפרס על ידי מערכות המחשוב לבין חברי הקבוצה באופן שווה.

לדוגמא, במסגרת מסלול לוטוקארד בעלות חודשית של 199.9 ₪ ישתתף לקוח בשליחה של כ- 1,567 טבלאות לוטו (אישיות וקבוצתיות), לעומת כמות של כ-67 טבלאות לוטו אישיות הניתנות לרכישה בדוכן באותו מחיר (עלות קובייה בדוכן הינה 3 ₪) השרות אותו מעניקה סמארט לאורך תקופת זמן של חודש לפחות כרוך בתשלום דמי שירות אך חוסך למשתתף טרחה הכרוכה במילוי טבלאות באופן עצמאי בכל הגרלה. כמו כן, המצטרפים למסלול זה זכאים באופן אוטי לשירות מילוי ושליחת טפסים, בדיקה ועדכון בדבר זכייה בתום כל הגרלה. בנוסף, מסלול זה מקנה זכות להשתתפות בהגרלות פנימיות נושאות פרסים.

נאמנה לעיקרון של משחק הוגן ומוגבל הוצאות, יצרה לוטוקרד תקנות המגבילות את היכולת של הלקוח הבודד להשתתף במשחקים השונים כך שדמי ההשתתפות יהיו מוגבלים באופן המשקף משחק באחריות.

החברה משקיעה מאמצים רבים כדי לייעל ולפשט את מנגנוני מילוי הטבלאות והרכישה הקבוצתית.

לוטוקארד

מכונת ההגרלה של מפעל הפיס נמצאת תמידית בתהליך בקרה על מנת למנוע סטייה שיטתית ממקורות בתוצאות ההגרלות, ועל כן אין מומחים או יועצים לניחוש תוצאות. לוטוקארד מפעילה "שיטת צמצום" המקובלת בעולם ההגרלות. שיטה זו עוזרת בצמצום יעיל של כמות הטבלאות הנרכשת ברכישה הקבוצתית. שיטת צמצום עברה את בחינות של פרופסור צבי גילולה, מומחה לסטטיסטיקה מהאוניברסיטה העברית.

נדגים עתה את שיטת הצמצום אשר תמחיש את יעילותה בחסכון במספר הטבלאות הנדרשות. לשם פשוטות נניח שבלוטו יש קבוצת מספרים מ 1 ועד 12. המשתתף בוחר ששה מספרים שונים מקבוצה זו. נניח שהפרס האחרון ניתן למי שניחש נכונה שני מספרים מתוך שישה אשר עולים בגודל ביום ההגרלה.

מה היא הכמות המינימאלית של "שישיות" לא זהות אותן צריך המשתתף לבחור על מנת להבטיח בוודאות זכייה בפרס האחרון?

מספר האפשרויות לבחור קבוצות בנות שני מספרים שונים מתוך 12 המספרים שבקבוצת העל הוא 66. נראה, על כן, שהמשתתף צריך לקנות 66 "שישיות" לא זהות על מנת להבטיח זכייה בפרס אחרון. שיטת הצמצום יודעת לבחור 6 "שישיות" בלבד על מנת להשיג את יעד הזכייה האמור. להלן הדוגמה

4,5,6,10,11,12	4,5,6,7,8,9	1,2,3,10,11,12	1,2,3,7,8,9	1,2,3,4,5,6
7,8,9,10,11,12				

הקורא הסקרן מוזמן לבדוק שכל שני מספרים מתוך ה 12 המקוריים מופיעים באחת השישיות לפחות. האם אלו הן 6 השישיות היחידות ?

דוגמה נוספת היא

,2,3,4,9,10,11	2,3,4,7,8,12	1,7,8,9,10,11	1,5,6,7,8,12	1,2,3,4,5,6
5,6,9,10,11,12				

המדע בשירות סמארט

בראשית שנת 2012 שכרה החברה את שירותי הייעוץ של פרופסור צבי גילולה, לשעבר ראש המחלקה לסטטיסטיקה באוניברסיטה העברית ופרופסור נילוה בבית הספר היוקרתי למינהל עסקים של אוניברסיטת שיקגו. פרופסור גילולה היה יועץ למפעל הפיס בעבר ועבד במשך שנים עם המשנה למנכ"ל הפיס מר משה טלמון. פרופסור גילולה משמש כיום כיועץ מדעי לחלק מהחברות הגדולות בעולם למשחקים.

סמארט, כשמה כן היא, מועדון לקוחות אחראי ונכון המציע רכישה קבוצתית מגוונת ויעילה של השתתפות במשחקי הלוטו. החברה אינה מתפשרת על איכות, פיקוח, והשבחה מתמדת של מוצריה ושירותיה לטובת קהל לקוחותיה.

פרופסור צבי גילולה

